



Digit^{Ed}

INTESA  SANPAOLO

Digital Transformation: crea un ponte verso il successo collegando il tuo business all'innovazione

Dall'eccellenza Intesa Sanpaolo e Digit'Ed nasce una nuova offerta formativa congiunta per affiancare le imprese italiane che vogliono perfezionare il loro percorso di trasformazione digitale. Due corsi modulari, flessibili, digitali, integrati, progettati per accrescere le competenze di chi vuole cogliere le grandi opportunità della digitalizzazione.



Digital Transformation Base

Un programma formativo, infinite possibilità di connessione.

Un corso fully digital, che potrai seguire ovunque e in ogni momento della giornata.

Un programma in **5 moduli** per la durata complessiva di **7 ore**, grazie al quale sarai in grado di riconoscere e valutare i rischi e le opportunità della digitalizzazione.

Tutti i contenuti sono curati da personalità di spicco del mondo accademico, in particolare **Luca Vollero**, Professore Associato presso l'Università Campus Bio-Medico di Roma, e **Paolo Benanti**, Professore presso la Pontificia Università Gregoriana.

Per conseguire l'attestato è necessaria la fruizione di tutti i contenuti del corso.

Digital Transformation Base

Modulo 1

DT & Business Intelligence

Modulo 2

DT & User Experience

Modulo 3

DT & Way of Working

Modulo 4

DT & Privacy

Modulo 5

DT & Ethics

Il programma:

- 2,5h** ■ Il ruolo della Business Intelligence nei processi di trasformazione digitale delle aziende
 - Le tecnologie e gli strumenti di Business Intelligence: Data Warehouse, Data Mining, Dashboard interattive, Data Visualization
 - L'utilizzo della Business Intelligence nei processi aziendali: efficienza operativa, ottimizzazione dei processi e personalizzazione dei servizi al cliente
 - L'impatto della Business Intelligence sui ruoli nelle organizzazioni aziendali: overview
- 2h** ■ L'impatto della Digital Transformation sulla User Experience
 - Digital Transformation & User Experience dei clienti: tecniche e strumenti
 - Digital Transformation & User Experience dei dipendenti: tecniche e strumenti
 - Digital Transformation & User Experience: Case Study
- 1,5h** ■ L'impatto della Digital Transformation sul mondo del lavoro
 - Le strategie che le strutture HR e le organizzazioni aziendali possono adottare per gestire il cambiamento: overview
 - Organizzazioni agile: overview sul framework scrum
- 0,5h** ■ Digital Transformation & Privacy:
 - overview sulla qualità e sulla conformità dei dati
 - overview sugli strumenti
- 0,5h** ■ L'etica e l'innovazione tecnologica



Digital Transformation Premium

Digital Contents e Virtual Classroom per esplorare gli orizzonti aperti da tecnologie e digitalizzazione.

Un programma formativo innovativo, arricchito con lezioni virtuali interattive, che aiuta le imprese italiane a scoprire il potenziale delle tecnologie digitali per il loro business.

Un corso in **6 moduli** per la durata complessiva di **22 ore**, al termine del quale ogni partecipante sarà in grado di:

- cogliere i vantaggi competitivi che può ottenere con la digitalizzazione dei processi produttivi della propria realtà aziendale
- comprendere il ruolo delle tecnologie
- identificare le aree di rischio e di opportunità della digitalizzazione

Chi sceglie il programma Digital Transformation Premium ha inoltre l'esclusiva possibilità di realizzare, insieme a docenti ed esperti, una Case History improntata sulla propria azienda, esplorando le nuove opportunità offerte dal digitale per raggiungere gli obiettivi aziendali.

Tutti i contenuti del programma formativo sono curati da personalità di spicco del mondo accademico, in particolare **Luca Vollero**, Professore Associato presso l'Università Campus Bio-Medico di Roma, e **Paolo Benanti**, Professore presso la Pontificia Università Gregoriana.

Per conseguire l'attestato è necessaria la partecipazione all'80% delle ore totali del corso.

Digital Transformation Premium

Evento virtuale di Kick-off

Modulo 1 DT & Business Intelligence

Modulo 2 DT & User Experience

Il programma:

1h Virtual Classroom nel corso della quale verrà presentato il corso Premium, con il Prof. Luca Vollero e personalità di spicco di Intesa Sanpaolo e Digit'Ed.

2h Self Learning (Digital Contents)

- Le tecnologie e gli strumenti di Business Intelligence: Data Warehouse, Data Mining, Dashboard interattive, Data Visualization
- L'utilizzo della Business Intelligence nei processi aziendali: efficienza operativa, ottimizzazione dei processi e personalizzazione dei servizi al cliente
- L'impatto della Business Intelligence sui ruoli nelle organizzazioni aziendali: overview

2,5h Going Business Intelligence (Virtual Classroom)

- Il legame della Business Intelligence con la trasformazione digitale delle aziende: overview
- Le tecnologie e gli strumenti di Business Intelligence: esempi di applicazione
- L'utilizzo della Business Intelligence nei processi aziendali: esempi di applicazione
- La Business Intelligence e le organizzazioni aziendali: esempi di applicazione su ruoli e competenze
- Project work «Case History»: le attività e le logiche per la scelta del tema e delle modalità di realizzazione

1,5h Self Learning, Case Study (Digital Contents)

- Digital Transformation & User Experience dei clienti: tecniche e strumenti
- Digital Transformation & User Experience dei dipendenti: tecniche e strumenti
- Digital Transformation & User Experience: Case Study

Modulo 3

DT & Way of Working

2h Technologies & User Experience

(Virtual Classroom)

- Digital Transformation & User Experience:
 - overview sulle opportunità per le aziende
 - esempi di applicazione sui clienti
 - esempi di applicazione sui dipendenti

2h Ask the Expert (Virtual Classroom)

- Sessione Q&A su Digital Transformation & User Experience
- Testimonianza di rappresentanti Intesa Sanpaolo, in partnership con la docenza

1h Self Learning (Digital Contents)

- Le strategie che le strutture HR e le organizzazioni azienda li possono adottare per gestire il cambiamento: overview
- Organizzazioni agile: overview sul framework scrum

2h Technologies & Way of Working

(Virtual Classroom)

- L'impatto della Digital Transformation sul mondo del lavoro: overview
- Digital Transformation & Way of Working: esempi di evoluzione delle organizzazioni aziendali

Modulo 4

DT & Privacy

0,5h Self Learning (Digital Contents)

- Digital Transformation & Privacy:
 - overview sulla qualità e sulla conformità dei dati
 - overview sugli strumenti

1h Technologies & Privacy (Virtual Classroom)

- Digital Transformation & Privacy: overview sulle opportunità per le aziende
- Modello di fiducia con i clienti: esempi di applicazione sulla gestione della privacy dei dati

Modulo 5

DT & Etichs

Modulo 6

DT, come attrezzarsi per...

Evento finale

2h Technologies & Privacy (Virtual Classroom)

- L'etica e l'innovazione tecnologica: i principi dell'equità, della responsabilità e della giustizia sociale

0,5h Self Learning (Virtual Classroom)

- L'etica e l'innovazione tecnologica

1h Case History (Digital Contents)

- «Case History» è l'applicazione pratica alla propria realtà aziendale di quanto appreso nel programma formativo
I docenti selezioneranno le migliori «Case History» da presentare durante l'evento finale

1h Case History tutoring (Virtual Classroom)

- Sessione Q&A sulle «Case History»

2h Virtual Classroom con il Prof. Luca Vollero e personalità di spicco di Intesa Sanpaolo e Digit'Ed, per parlare di Trend e Scenari e premiare la miglior «Case History».



Rivoluziona il tuo business. Scegli il tuo percorso di **Digital Transformation:** **Base o Premium**

**Contatta il tuo Gestore Intesa Sanpaolo o cerca la Filiale
imprese più vicina** per approfondire i dettagli dell'offerta
formativa e dare al tuo business il futuro che merita.

Messaggio Pubblicitario con finalità promozionale di Intesa Sanpaolo e Digit'Ed in
base ad accordo di collaborazione per la realizzazione di prodotti formativi congiunti.



INTESA  SANPAOLO

Digit'Ed